

Laboratorio di Progettazione culturale

Università degli Studi di Parma
8 novembre 2019

Dott.ssa Cristina Travanini
cristina.travanini@gmail.com
+39 3491849845

Index

- // Perché ha senso occuparsi di progettazione culturale
- // Oggi. Learning by doing
- // Caso studio: Casa dei Saperi, @Fondazione Pini, Milano
- // Tocca a voi
- // Retrospettiva

// Perché ha senso occuparsi di Progettazione culturale

I dati:

- > 6 % PIL
- > 6,1 % del tot. degli occupati
- > +2,9 % nel 2018

> Unisce competenze analitiche, strategiche, creative

I dati:

- > il sistema produttivo culturale e creativo genera quasi 96 miliardi €

> Il fattore di moltiplicazione: 1,8
per 1€ investito in cultura >> 1,8€ attivati in altri settori

Fonte: Rapporto "Io sono cultura 2019", Fondazione Symbola e Unioncamere

Caso studio // Casa dei Saperi @Pini

> Hub di ricerca

Spazio per la
sperimentazione

> Aperto alla
cittadinanza

Attraverso incontri,
letture, esposizioni,
laboratori

> Multidisciplinare

Aperto alla
contaminazione
// Arte // Letteratura
// Filosofia // Tecnologia

> A supporto del talento
emergente

// Target privilegiato:
giovani under 35



// Il team



// Format

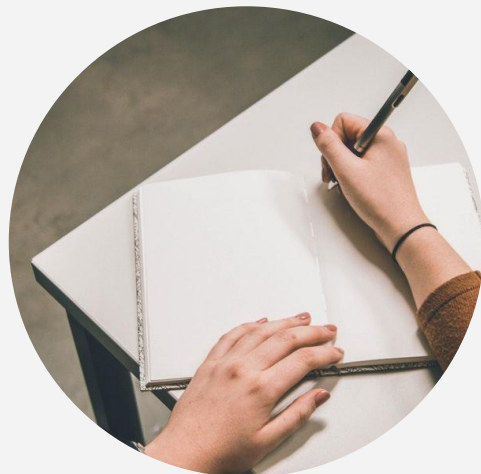
Incontri | Eventi

- _Dialoghi con l'autore
- _Presentazioni di libri | interviste
- _Concerti -- DJ Set



Laboratori | Workshop

- _Creativi
- _Interattivi
- _Interdisciplinari



Proiezioni

- _Cinema
- _Installazioni video



// Il tema 2019/20

NUOVE UTOPIE

*«Dipinte in queste rive
son dell'umana gente
le magnifiche sorti e progressive»*

Giacomo Leopardi

*«Without imagination and love of adventure,
a society soon becomes stagnant
and begins to decay»*

Bertrand Russell

// Nuove Utopie | Proposta curatoriale

ANALISI

>> Cosa intendiamo per UTOPIA?

Il concetto di UTOPIA sembra fondarsi sulla simultanea coesistenza di condizioni opposte:

_la tensione verso il meglio VS la consapevolezza della sua irrealizzabilità

_la volontà di progresso VS l'impossibilità di ottenerlo

// L'utopia come migliore dei mondi impossibili

>> Ha senso occuparsene?

_Perché dovremmo interessarci a qualcosa che non può, per sua stessa definizione, esistere?

_Abbiamo bisogno di utopie?

_È possibile uscire dalla dimensione puramente teorica dell'utopia?

// Nuove Utopie | Proposta curatoriale

LA PROPOSTA

Partendo da queste domande, NUOVE UTOPIE vuole essere una mappatura dei non-luoghi costruiti dal pensiero utopico contemporaneo, seguendo 3 direttrici:

// la **filosofia** -- etica applicata all'ecologia -- filosofia del futuro e dell'informazione

// lo **sviluppo tecnologico** -- effetti della diffusione dell'intelligenza artificiale

// l'**arte, design e architettura** contemporanee -- arte pubblica e pratiche di attivazione sociale

// Nuove Utopie

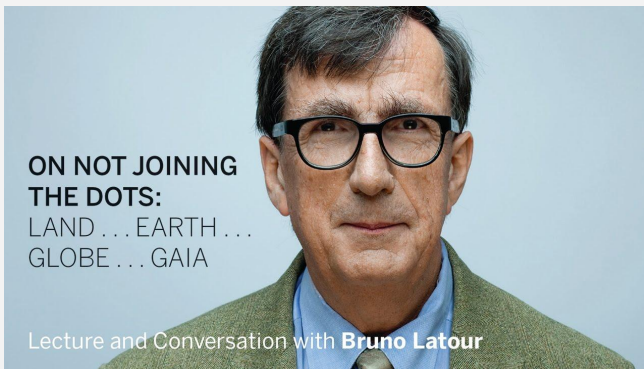
Filosofia

> *Utopie globali*

Il pensiero filosofico contemporaneo deve confrontarsi con la sfida inedita del cambiamento climatico e delle sue conseguenze potenzialmente catastrofiche. Quale può essere la responsabilità del singolo in uno scenario globale?

Parole chiave: responsabilità, globalizzazione, etica, cambiamento climatico, antropocene

Ipotesi di chair:
Bruno Latour
Emanuele Coccia

A portrait of Bruno Latour, a man with glasses and a brown jacket, looking directly at the camera.

ON NOT JOINING
THE DOTS:
LAND ... EARTH ...
GLOBE ... GAIA

Lecture and Conversation with **Bruno Latour**



// Nuove Utopie

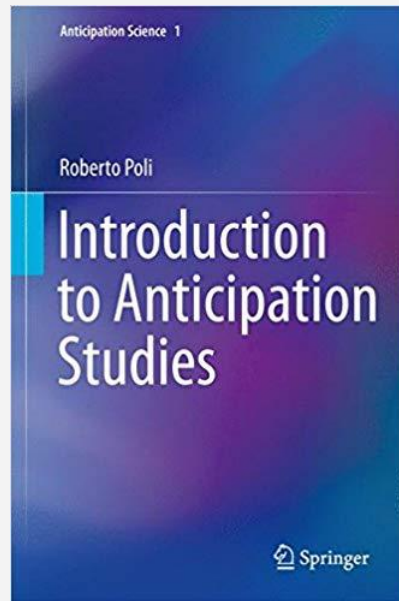
Tecnologia e società

> *Il futuro è ora*

È possibile prevedere il futuro?

La scienza del futuro (o futurologia) pensa di sì, partendo dalla tesi che tutti i sistemi biologici, psicologici e sociali siano *anticipanti*, ossia decidano e agiscano nel presente in base alle loro aspettative per il futuro.

Parole chiave: futuro, anticipazione, previsione, rischio, complessità
Ipotesi di chair: Roberto Poli



> *Il mondo sarà delle macchine?*

Utopia e realtà in ambito di intelligenza artificiale e filosofia dell'informazione

Parole chiave: AI, etica, ontologia, oggetto digitale, rivoluzione
Ipotesi di chair: Luciano Floridi



// Nuove Utopie | La programmazione

Arte contemporanea

- > Come immagina il futuro l'arte contemporanea?
- >> Incontro con Antonia Alampi, curatrice di Savvy Contemporary (Berlino)

Poesia contemporanea

- > In che modo la poesia può avere una tensione utopica?
- >> Incontro con F. Italiano, poeta e curatore di *Grand Tour, Viaggio nella poesia europea contemporanea.*

Economia e Sociologia

- > Incontro con il Forum Disuguaglianze e Diversità
- >> In che modo oggi si può combattere le ineguaglianze economiche?
- >>> incontro con Fabrizio Barca

Filosofia contemporanea

- > Utopia che si fa eutopia: l'intimo come risorsa per la trasformazione delle relazioni
- >> Seminario con Francois Jullien

// Nuove Utopie | La programmazione

Laboratori

> **costruzione di un'intelligenza artificiale di quartiere**

Temi: IA, big data, etica del digitale

Salvatore Iaconesi, Oriana Persico



> **di argomentazione** // analisi delle argomentazioni utilizzate nel dibattito pubblico
– L'utopia di un linguaggio privo di ambiguità?

Conduzione:
Paola Cantù



Comunicazione

// Obiettivo

Presentare FP come un nuovo polo di ricerca e sperimentazione transdisciplinare

>>> Da misurare

- Quanti partecipanti a evento?
- Quante nuove iscrizioni newsletter?

...

>> Strategie di Audience Development?

// Target

_Giovani Under 35

>> Chi sono?

- studenti
- giovani professionisti
- artisti
- ricercatori
- insegnanti
- curiosi
- ...

// Canali

_Social (FB + IG)

_Ufficio stampa

>> comunicato

>> contatti e recall

_Offline... ?

// E ora tocca a te!

Proviamo a immaginare un evento da inserire nel programma di Nuove Utopie.

>> ipotizziamo come disponibilità max di budget € 1500.

Teniamo presente:

1. obiettivo >> contaminazione, ricerca, al contempo divulgazione
2. budget a disposizione: max € 1500
3. pubblico >> under 35
4. tema: Nuove Utopie
5. comunicazione: come lo comunichiamo? Dove e quando?

// Retrospettiva

Com'è andata?

- Cosa ha funzionato bene?
- Cosa si può migliorare?
- Com'è andato il lavoro in team?

Grazie!

Cristina Travanini

cristina.travanini@gmail.com

+39 3491849845